



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica
“le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a Venini
S.p.A., nel centenario della fondazione





Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 2 ottobre 2021, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a Venini S.p.A., nel centenario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq;

supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;

adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);

formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm;

formato tracciatura: 37 x 46 mm;

dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;

colori: quattro;

tiratura: trecentomila esemplari;

foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta riproduce il "Fazzoletto", uno dei simboli di Venini, opera in vetro di Murano soffiato e lavorato a mano ideata nel 1948 da Fulvio Bianconi e da Paolo Venini, esposta in vari musei del mondo e in particolare al Museum of Modern Art di New York; sullo sfondo è riprodotto il disegno dell'opera conservato nell'Archivio Storico Venini.

In alto è presente il logo dell'azienda Venini rivisitato in versione monocromatica per il centenario.

Completano il francobollo la leggenda "A MURANO DAL 1921", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Gaetano Ieluzzo.

Roma, 2 ottobre 2021.

Corporate Affairs - Filatelia

Fabio Gregori



“Nel corso di questi cent’anni di storia e passione, VENINI ha custodito e interpretato un patrimonio artistico unico, che affonda le proprie radici nella cultura veneziana del 1200, dando vita ad opere inconfondibili capaci di fondere insieme i profondi saperi della tradizione con il fascino dell’estetica contemporanea. Recentemente questo marchio di eccellenza è parte del Gruppo DAMIANI che con le sue creazioni promuove a livello internazionale i profondi valori del Made in Italy, della Bellezza e del Savoir Faire. Sono lieta che VENINI abbia raggiunto questo importante traguardo: una pietra miliare che apre le porte ad un nuovo secolo di arte e design, innovazione e avanguardia creativa.”

VENINI: una storia, un’eccellenza artistica, una passione tutta italiana

Fondata nel 1921 a Murano dall’avvocato milanese Paolo Venini e dall’antiquario veneziano Giacomo Cappellin, VENINI è nota in tutto il mondo per l’eccellenza artistica e culturale delle proprie creazioni. Fin dalla sua fondazione, i maestri vetrai sono sempre stati il cuore, la memoria e la forza della fornace: nel mondo del vetro non esistono scuole, solo insegnamenti che si tramandano a parole, a gesti e con i movimenti. Questi nobili artigiani dedicano all’arte del vetro gran parte della propria vita, perfezionando sempre di più le proprie abilità, competenze e capacità: le loro tecniche esprimono l’anima razionale delle opere, l’insieme di regole che rendono possibile la trasformazione di un’idea o di un disegno in realtà. Uno degli elementi distintivi di VENINI è la sua prestigiosa palette cromatica composta da oltre 125 affascinanti e raffinati colori che sono frutto di studi e riflessioni, prove e ricerche volte a dar vita a nuove miscele.

Nel corso di cento anni di storia, VENINI è riuscita a far dialogare questa cultura millenaria con l’estro creativo di artisti e designer come Vittorio Zecchin, Napoleone Martinuzzi, Tomaso Buzzi, Tyra Lundgren, Carlo Scarpa, Gio Ponti, Paolo Venini, Fulvio Bianconi, Tapio Wirkkala, Timo Sarpaneva, Thomas Stearns, Ludovico e Alessandro Diaz de Santillana, Laura de Santillana, Tobia Scarpa, Benjamin Moore, Dan Dailey, Toots Zinsky, Toni Zuccheri, Gae Aulenti, Ettore Sottsass, Mimmo Rotella, Alessandro Mendini, Monica Guggisberg e Philip Baldwin, Emmanuel Babled, Doriana e Massimiliano Fuksas, Cini Boeri, Rodolfo Dordoni, Giorgio Vigna, Tadao Ando, Fernando e Humberto Campana, Flo Perkins, Fabio Novembre, Michela Cattai, Mario Bellini, Studio Job, Barber & Osgerby, Hani Rashid e Lise Anne Couture, Ron Arad e Peter Marino solo per citarne alcuni. Come si può ben comprendere, il fascino della fornace ha sempre attratto talenti e creativi da tutto il mondo dando loro la voglia e la libertà di esprimersi e raccontarsi: questo incontro d’eccellenza ha dato vita ad una produzione artistica particolarmente ricca nello stile, nelle forme e nei linguaggi espressivi.

Dal 2016, la storica società è controllata dal Gruppo DAMIANI, già a capo dell’omonimo brand internazionale di alta gioielleria, che ha definito una serie di piani di sviluppo volti a valorizzare a livello internazionale questa eccellenza del Made in Italy.

Silvia Damiani

Presidente di VENINI e Vicepresidente del Gruppo DAMIANI

